

## Plano Estratégico de Cooperação em Turismo da CPLP | 2016-2026

### Plano de Ação 2024-2026

<b>Eixo Estratégico 1: Promoção do Turismo Responsável/ Sustentável</b>			
<b>Desenvolvimento e implementação de políticas que promovam o desenvolvimento sustentável do turismo</b>			
<b>Ações</b>	<b>Proposta</b>	<b>Cronograma</b>	<b>Responsável</b>
1.1 Apoiar ações que promovam a gestão ambiental de orlas costeiras e a certificação de praias nos Estados-Membros da CPLP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuir para a preservação das paisagens e identidade cultural dos territórios da Rede de Reservas da Biosfera da UNESCO nos países da CPLP, incentivando a diversificação das atividades socioeconómicas e a criação de emprego</li> <li>- Desenvolvimento de ações de capacitação com vista à consolidação e sustentabilidade das Reservas da Biosfera da CPLP através do reforço da cooperação</li> <li>- Dinamizar a implementação da "Parceria CPLP por um Mar sem Lixo"</li> </ul>	Até ao termo do projeto da CPLP	Pontos Focais de Turismo
1.2 Promover a Campanha "Mares Limpos da ONU Meio Ambiente"	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dinamizar a articulação entre os pontos focais de Turismo da CPLP para apoiar a constituição da "Rede de Geoparques UNESCO nos países da CPLP"</li> </ul>	Até ao termo do projeto da CPLP	SECPLP/ACTUAR
1.3 Apoiar iniciativas de desenvolvimento turístico sustentável		Permanente	Pontos Focais de Turismo
		Até ao final de 2026	Pontos Focais de Turismo

*João*

*Alfonso*

*1*

*[Signature]*

1.4 Promover a divulgação de boas práticas relacionadas com a implementação de estratégias para tornar os destinos turísticos acessíveis, numa ótica inclusiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partilha de Guias de Acessibilidade e Sustentabilidade no Turismo no "Canal Turismo da CPLP"</li> <li>- Promover a troca de experiências sobre novas técnicas de gestão de território para o uso turístico</li> </ul>	Permanente	Secretariado Executivo da CPLP
1.5 Promover e Fomentar Atividades Produtivas e Criativas, como meio de induzir os outros setores da economia na cadeia de valor do Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fomento e apoio aos produtores e artesões nacionais através de programas de incentivos e assistência técnica</li> </ul>	Permanente	Cabo Verde /Pontos Focais de Turismo
1.6 Incentivar o desenvolvimento e implementação de Planos de Ação de Sustentabilidade pelos países da CPLP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partilha das políticas e instrumentos de Sustentabilidade entre os países da CPLP para troca de experiências e boas práticas ambientais, sociais e de governança</li> </ul>	2025-2026	Portugal
1.7 Promover a divulgação de boas práticas no âmbito das estratégias de turismo responsável e inclusivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover entre os Estados-Membros a partilha de práticas e metodologias relacionadas com a implementação de planos de sustentabilidade e de acessibilidade, envolvendo os agentes dos territórios e as empresas</li> </ul>	2025	Portugal

*[Handwritten signatures and initials]*

<b>Eixo Estratégico 2: Informação e Monitoramento</b>		
Estabelecer redes de informação e monitorização da atividade turística		
<b>Ações</b>	<b>Proposta</b>	<b>Cronograma</b>
2.1. Promover a partilha de legislações e regulamentos de modo a apoiar iniciativas semelhantes entre os Estados-Membros da CPLP e a sua disseminação conjunta (através de plataformas comuns ou na	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Envio de informação atualizada ao Secretariado Executivo da CPLP relativa a Legislação e dos Planos Nacionais de Turismo dos Estados-Membros</li> <li>- Atualização da informação disponível no Canal de Turismo da CPLP</li> </ul>	Permanente
		Responsável
		Pontos Focais de Turismo da CPLP
		Secretariado Executivo da

*[Handwritten signatures and initials]*



plataforma/estrutura estatística de cada um dos países)			CPLP com o apoio dos Pontos Focais de Turismo da CPLP
2.2. Incentivar os Estados-Membros para constituição das suas Conta Satellite de Turismo	- Partilha de informação entre os Estados-Membros sobre os esforços nacionais para a criação da Conta Satellite de Turismo	Permanente	Pontos Focais de Turismo da CPLP
2.3. Acompanhar a execução do Plano de Ação da RMTUR 2024-2026	- Realização de reuniões semestrais com os Pontos Focais do Sector do Turismo para monitorizar a execução do Plano de Ação da RMTUR 2024-2026	Permanente	Secretariado Técnico / SECPLP / Pontos Focais de Turismo da CPLP
2.4. Promover a partilha de informação sobre a regulamentação aplicável ao ordenamento turístico e oferta de alojamento	- Dinamizar a troca de informações sobre diferentes experiências nacionais na criação de políticas públicas relativas a regulamentações aplicáveis às diferentes formas de alojamento turístico	2025	Brasil e Portugal
2.5. Encontro Anual CPLP sobre Estatísticas e Dados Turísticos (criação de uma Comunidade de Estatísticas e Dados da CPLP)	- Realização anual do workshop sobre estatísticas de turismo e utilização de fontes alternativas de dados	1º em setembro de 2025 2º em setembro de 2026	Portugal (Turismo de Portugal, INE, Banco de Portugal e Nova School of Business and Economics)

### Eixo Estratégico 3: Formação e Capacitação

Promover a partilha de conhecimentos / experiências e a capacitação profissional

Ações	Proposta	Cronograma	Responsável
-------	----------	------------	-------------

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

3.1. Disponibilizar cursos online para capacitação profissional em Turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover o acesso dos Estados-Membros a cursos de capacitação online que possam ser disponibilizados por instituições dos Estados-Membros (Institutos de Turismo, Escolas, Universidades, ONF, etc)</li> </ul>	Permanente	Secretariado Técnico Permanente
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formação em Sustentabilidade Ambiental e Financeira nas atividades turísticas e hoteleiras</li> </ul>	2.º Semestre 2025	Portugal
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realização de um seminário para partilha de experiências no âmbito da criação e melhoria das regulamentações nacionais sobre Jogos de Fortuna e Azar</li> </ul>	Até ao final de 2026	Secretariado Técnico Permanente
3.2. Promover a realização de programas de formação e de capacitação de profissionais e empresários do sector do turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promover ações de formação e capacitação em formato presencial que possam ser disponibilizadas por instituições dos Estados-membros</li> </ul>	Até ao final de 2026	Secretariado Técnico Permanente
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Criação do "Fórum Escolas CPLP de nível técnico-profissional", para desenvolvimento de um Manual de Boas Práticas para a melhoria da formação e promoção de empregabilidade dos alunos</li> </ul>	1.º semestre de 2026	Portugal
3.3. Capacitação dos técnicos dos países da CPLP	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Formação e apoio técnico às equipas de cada país da CPLP para concretização do projeto piloto REVIVE através do lançamento do concurso público internacional do imóvel/património selecionado (ou a selecionar, em alguns casos)</li> </ul>	2025-2027	Portugal
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ações de capacitação em Marketing Digital dirigidas técnicos selecionados pelos Ministérios de Turismo dos países da CPLP (presencial nos mercados)</li> </ul>	2025-2026	Portugal e países da CPLP

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

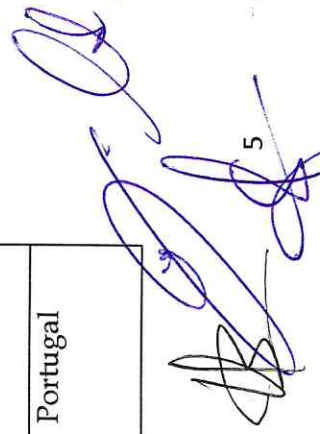
*[Handwritten signature]*



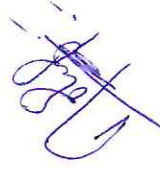
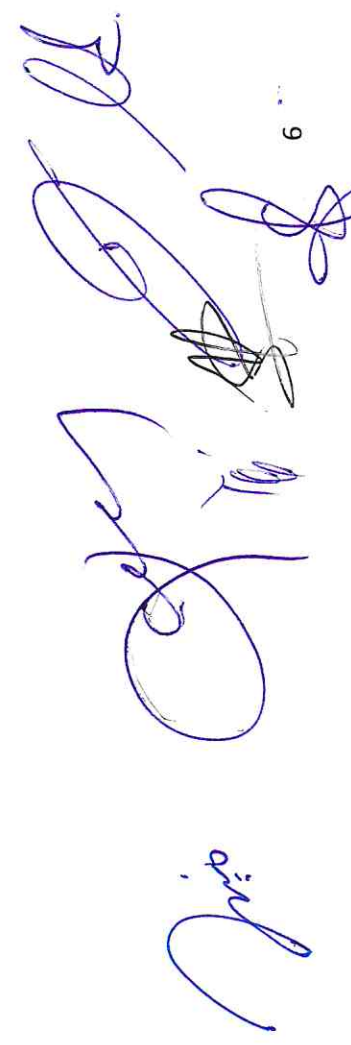
	- Ações de capacitação na área da inspeção de jogos, da sustentabilidade e produtos turísticos	2025-2026	Portugal e países da CPLP
--	--	-----------	---------------------------

<b>Eixo Estratégico 4: Inovação, Investigação e Novas Tecnologias</b>			
Fomentar a utilização de novas tecnologias pelas empresas do setor			
<b>Ações</b>	<b>Proposta</b>	<b>Cronograma</b>	<b>Responsável</b>
4.1. Incentivar a utilização de novas tecnologias pelas empresas do setor de turismo nos Estados-Membros da CPLP e apoiar a transição para a economia digital	- Realização de 2 Workshops com Estudos de caso sobre "Inovação e Novas Tecnologias, no Turismo" (on-line)	2026	Portugal
4.2. "Boost by NEST" - Centro de Inovação do Turismo	- Participação de quadros da CPLP nas edições do Boost, evento organizado pelo NEST - Centro de Inovação do Turismo de Portugal	Janeiro 2025 Janeiro 2026	Portugal

<b>Eixo Estratégico 5: Empreendedorismo e Promoção de Investimentos</b>			
Promover e estimular o empreendedorismo e o investimento no setor do turismo			
<b>Ações</b>	<b>Proposta</b>	<b>Cronograma</b>	<b>Responsável</b>
5.1. Realizar encontros comerciais para divulgar oportunidades de investimento em cada Estado-Membro da CPLP	- Avaliar a possibilidade de realização de um Fórum de Negócios e Investimentos no setor do Turismo da CPLP	Até ao final de 2026	Estados-Membros
5.2. Fomentar o desenvolvimento das competências empreendedoras	- Realização de 1 workshop, com concurso de ideias a decorrer nas Escolas de Hotelaria e Turismo da CPLP (on-line)	2.º Semestre 2026	Portugal


<b>Eixo Estratégico 6: Mobilidade e Circulação</b>		
<b>Promover estratégias que aumentem a conectividade aérea e facilitem a circulação de turistas</b>		
<b>Ações</b>	<b>Proposta</b>	<b>Cronograma</b>
6.1. Envidar esforços para garantir a efetiva implementação dos acordos sobre mobilidade e livre circulação no âmbito da CPLP	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encontros dos pontos focais com os responsáveis dos vários sectores governamentais no sentido de inclusão de categorias profissionais do turismo nos acordos complementares entre os Estados-Membros</li> </ul>	Até ao final de 2026
6.2. Promover discussões sobre acordos de mobilidade e livre circulação para profissionais do setor de turismo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Discussão sobre os desafios da mobilidade no seio da CPLP como mecanismo de dinamização de fluxos turísticos</li> </ul>	Até ao final de 2026
6.3. Adequar o quadro legal regulatório e das tarifas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Análise comparativa da legislação e boas práticas entre Estados-Membros, nomeadamente os Pequenos Estados Insulares em Desenvolvimento (SIDS)</li> </ul>	Até ao final de 2026
		<b>Responsável</b> Cabo Verde  Pontos Focais  Cabo Verde /Pontos Focais

<b>Eixo Estratégico7: Promoção e Divulgação Turística</b>			
<b>Fortalecer a promoção dos destinos e atrações turísticas</b>			
<b>Ações</b>	<b>Proposta</b>	<b>Cronograma</b>	<b>Responsável</b>
7.1. Criar e produzir conteúdos digitais relevantes para a promoção do turismo nos Estados-Membros da CPLP	- Divulgar o <i>link</i> do Canal de Turismo da CPLP nas redes sociais dos organismos nacionais dos Estados-Membros ligados ao setor do Turismo e, quando possível, nos respetivos portais institucionais	Permanente	Pontos Focais de Turismo
	- Disponibilizar no Canal de Turismo da CPLP informações em formato digital (vídeos, músicas e sítios internet, por exemplo) sobre os principais eventos turísticos dos Estados-Membros	Permanente	Pontos Focais de Turismo
7.2. Criar estratégias de colaboração e apoio mútuo que viabilize a promoção e divulgação turística dos Estados-Membros em cada um dos países da Comunidade	- Identificar, desenvolver e promover rotas de turismo de memória dos Estados-Membros e incentivar a criação de uma Rota de Turismo de Memória da CPLP	Até ao final de 2026	Pontos Focais de Turismo